



La division Recherche Marketing du Groupe Altus est un leader dans les domaines de la recherche commerciale et du marketing. Elle sait reconnaître les opportunités de marché et les traduire en stratégies de développement gagnantes.



Recherche Marketing

Notre équipe d'experts en recherche marketing a une connaissance approfondie du commerce de détail et utilise des outils à la fine pointe de la technologie. Nous connaissons les enjeux et les défis que doivent relever les détaillants, les promoteurs immobiliers et les organismes publics et parapublics.

Notre approche repose sur cinq éléments distinctifs :

L'INFORMATION – Une connaissance fine du marché et des joueurs.

L'EXPERTISE APPLIQUÉE – Des analyses qui mènent à des stratégies concrètes.

LA TECHNOLOGIE – De l'équipement informatique et des logiciels spécialisés et performants.

LES BASES DE DONNÉES – Exhaustives, diversifiées et constamment mises à jour.

L'EXPÉRIENCE – Une grande variété de mandats et de clients.

Notre expertise à votre service

Localisation commerciale

Pour un détaillant, l'enjeu fondamental est bien souvent relié à sa localisation; il est capital de se situer au meilleur emplacement possible et d'optimiser sa desserte du marché. Les professionnels du Groupe Altus possèdent l'expertise, la technologie et les outils pour vous aider à prendre la meilleure décision. Nous évaluons les sites, analysons les réseaux et mesurons avec une grande précision les conditions de l'offre et de la demande. De façon spécifique, nous sommes en mesure de vous aider à :

- Analyser les forces et les faiblesses d'un site.
- Délimiter une zone de marché.
- Établir et analyser le profil sociodémographique.
- Évaluer le potentiel de marché.
- Recenser et analyser la concurrence.
- Élaborer des scénarios de prévision des ventes.
- Déterminer des parts de marché.
- Analyser les réseaux existants et en planifier le développement.
- Mesurer la cannibalisation sur les autres succursales d'un réseau.

Définition d'une zone de marché



Comportement et satisfaction du consommateur

À l'aide d'un vaste éventail de techniques de segmentation et d'enquêtes, les professionnels du Groupe Altus sont à l'écoute du consommateur ; nous documentons et analysons sa satisfaction, ses perceptions et tous les éléments qui entrent en jeu dans son processus décisionnel lors des achats. Une équipe est dédiée exclusivement à la conception et à la réalisation d'enquêtes, que l'on parle de sondages Web, d'enquêtes téléphoniques, d'enquêtes de provenance ou de tout autre type de sondage en face à face.

Nous possédons un centre d'appel entièrement informatisé de 30 postes pouvant répondre à tous les besoins : élaboration de questionnaires complexes, réalisation des entrevues téléphoniques partout en Amérique du Nord, saisie de données sur place à l'aide de « Tablet PC », compilation et traitements des données à l'aide de logiciels spécialisés en analyse statistique, etc.

Expertise locale. Rayonnement mondial.

Avec la puissance de ses outils d'analyse et d'enquêtes, le Groupe Altus sonde et comprend le comportement des consommateurs.

Stratégies marketing

Nous pouvons vous proposer des stratégies marketing efficaces parce que nous oeuvrons depuis de nombreuses années au sein même de l'industrie du détail. Nous pouvons positionner votre entreprise dans son secteur d'activités et mettre en relief ses forces et ses faiblesses. Notre approche « sur mesure » vous guidera dans l'élaboration de votre plan stratégique, appuiera le développement de votre réseau et vous aidera à vous démarquer de la concurrence.

Marketing ciblé

Vous possédez des données. Nous en possédons également. Le mariage de ces informations et leur traitement avec nos outils d'analyse peuvent faire une réelle différence sur vos ventes et vos rendements. Nous offrons :

- L'optimisation des territoires de ventes.
- Le « data mining ».
- Un support pour des campagnes de marketing ciblé : à l'échelle de catégories de clients potentiels ou de territoires spécifiques.

Segmentation de marché



Planification urbaine et espace commercial

Notre expertise en planification urbaine se conjugue avec nos connaissances du marché et du développement immobilier pour créer une combinaison gagnante. Nous maîtrisons la dimension urbanistique du développement commercial :

- L'analyse prospective de la fonction commerciale d'une municipalité.
- La revitalisation d'artères commerciales et de centres-villes.
- Les analyses d'impact.

Marketing immobilier

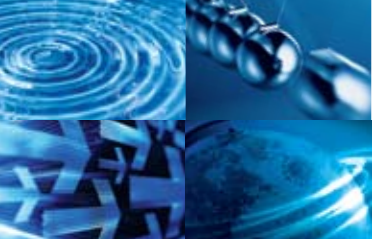
L'expertise du Groupe Altus s'étend également au secteur de l'immobilier commercial, notamment aux analyses de positionnement de centres commerciaux. Ce type d'études implique l'analyse du « mix » de locataires et l'établissement d'un diagnostic à l'aide d'un ensemble d'indicateurs de performance. Nous recommandons les ajustements nécessaires qui peuvent non seulement vous aider à mieux vous positionner et vous démarquer de la concurrence mais aussi à maximiser vos revenus de loyers.

Géomarketing

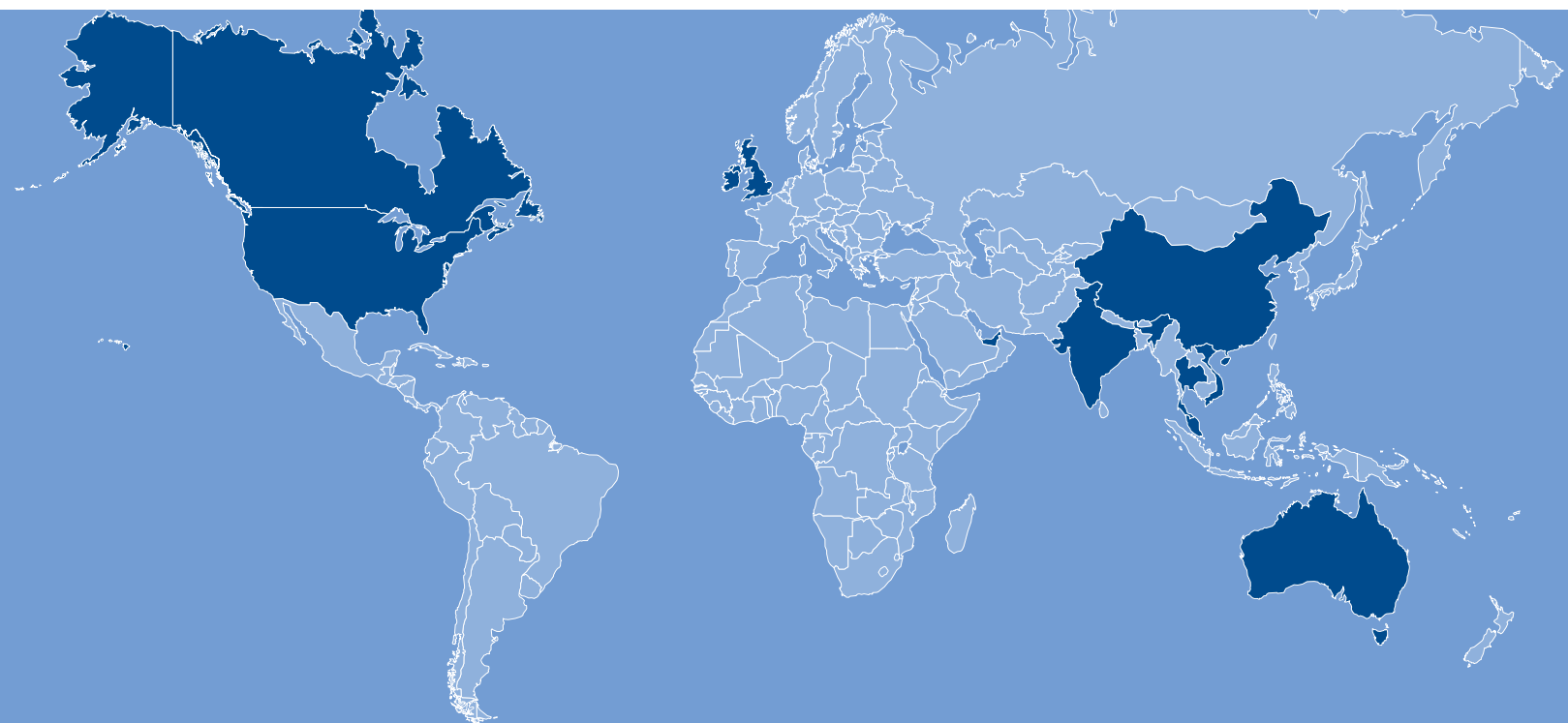
L'équipe Recherche Marketing d'Altus utilise un système d'information géographique (SIG) à la fine pointe de la technologie. Nous pouvons géoréférencer vos bases de données et produire un très vaste éventail de cartes thématiques et analytiques.

Remarchandisage de centres commerciaux





Notre réseau



Altus offre des services
diversifiés et une expertise
inégalée avec une nombreuse
clientèle dans diverses
industries partout au Canada
et à l'étranger.

À propos du Groupe Altus

Groupe Altus est le chef de file en services multidisciplinaires et indépendants de consultation en immobilier et de conseils professionnels à l'échelle mondiale. Il compte plus de 1 500 employés, répartis dans plus de 50 cabinets dans 11 pays partout dans le monde, notamment au Canada, au Royaume-Uni, en Australie, en Asie, aux États-Unis et au Moyen-Orient. Groupe Altus est divisé en quatre unités d'affaires interreliées rassemblant des années d'expérience sur un plateau global : recherche, évaluation et services-conseils; consultation en analyse des coûts et gestion de projets; services-conseils en impôt foncier et Géomatique. Ses clients comprennent des banques, des institutions financières, des gouvernements, des caisses de retraite, des gestionnaires de biens et de fonds, des promoteurs et des propriétaires bailleurs ainsi que des entreprises œuvrant dans l'industrie pétrolière et gazière. Nos unités fonctionnelles travaillent de façon autonome ou en collaboration afin de fournir à nos clients les avantages d'un savoir-faire conjugué. Notre approche distinctive favorise les décisions fondées sur des conclusions indépendantes et soigneusement analysées.

Le Groupe Altus fournit des services à des sociétés de marque, notamment des établissements bancaires, des sociétés de gestion de retraite, des compagnies d'assurance, des cabinets comptables, des cabinets d'avocats, des organismes publics du secteur de l'immobilier (y compris les FPI), des sociétés industrielles, des investisseurs privés, des gestionnaires de biens et de fonds, des promoteurs immobiliers, des établissements gouvernementaux et des sociétés pétrolières et gazières.